

A Bordeaux, le 06 septembre 2016

Le Groupe PAROT poursuit son développement et signe un accord pour l'acquisition du Groupe BEHRA durant l'été



Le Groupe PAROT développe son réseau de distribution avec l'acquisition à 100 % du Groupe BEHRA le vendredi 29 juillet 2016. Cet accord prendra effet le 1^{er} Novembre prochain¹.

Créé en 1972 par José Behra, pilote de rallye et de circuit français à succès et pionnier dans l'importation de voitures américaines en France, le Groupe BEHRA est aujourd'hui un distributeur automobile multimarques qui commercialise notamment FORD et MITSUBISHI.

En 2015, il a commercialisé 4 728 véhicules à travers son réseau de 8 concessions présentes dans l'Essonne (91), le Loir-et-Cher (41) et le Loiret (45) : 70% de VN et 30% de VO pour un chiffre d'affaires de 80 M€.

En développant ainsi son maillage géographique, PAROT enrichit son réseau de distribution et se place aux portes de Paris dont il avait fait, avec Lyon, une cible géographique stratégique.

« Notre stratégie de développement repose sur 3 piliers complémentaires » rappelle Alexandre PAROT, Président du Groupe familial éponyme, « Le développement de notre activité de distributeurs de marques au niveau national vers les grosses agglomérations à forte concentration de ménages péri-urbains, l'accroissement sensible de nos ventes de véhicules d'occasion, la digitalisation forte de nos process métiers, notamment de vente. Après le rachat de VO 3000 en mai dernier, cette nouvelle acquisition alimente cette stratégie et nos ambitions, faisant de nous le 2^{ème} plus gros distributeur FORD en France avec un trend à plus de 5800 VN FORD pour l'exercice 2016. »

En développant ainsi son maillage géographique, PAROT enrichit son réseau de distribution et se place aux portes de Paris dont il avait fait avec Lyon une cible géographique prioritaire.

« A travers ce rachat, nous renforçons notre relation historique de près de 30 ans avec FORD et ajoutons un nouveau partenaire, MITSUBISHI, à notre offre multimarques » complète le dirigeant.

¹ Sous réserve de la levée de clauses suspensives liées aux diligences d'acquisition classiques pour ce type d'opération.

L'ensemble des 144 collaborateurs du Groupe BEHRA intégrera les effectifs du Groupe PAROT le 1^{er} Novembre prochain.

Éric Behra, Président de BEHRA Holding se montre enchanté : « *Le Groupe PAROT est un groupe dynamique et innovant, et dont nous partageons les ambitions et les valeurs. Ce rachat est donc une*

formidable opportunité pour le Groupe BEHRA : il lui ouvre de nouvelles perspectives de développement, gage de pérennité de nos structures et de nos équipes. »

A propos du Groupe PAROT :

A l'issue des acquisitions de VO 3000 et du Groupe BEHRA, le Groupe PAROT totalise un volume d'affaire annuel 2015 pro-forma de plus de 360M€ avec près de 19.000 véhicules vendus dont 85% de véhicules particuliers et 15% de véhicules commerciaux. Le Groupe distribue notamment les marques BMW, Ford, Mazda, Mini et Mitsubishi pour les particuliers ainsi que les marques professionnelles Fiat, Iveco, MAN. Le Groupe PAROT dispose désormais d'une empreinte nationale avec un total de 37 points de vente en régions Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Centre-Val de Loire et Ile-de-France. Le Groupe s'impose également comme un acteur de référence dans le domaine du véhicule d'occasion (près de 2/3 de ses volumes annuels).

<http://www.groupe-parot.com/>

Groupe PAROT :

Vanessa Paillet, Chargée RP - +33 (0)6 88 29 31 64 – v.paillet@groupe-parot.com

Contact presse - Insign Communications :

Céline Mandouze - +33 (0)6 03 65 52 87 – celine.mandouze@insign.fr

Sandrine Trichard - +33 (0)6 15 45 75 47 – sandrine.trichard@insign.fr