

CHIFFRE D'AFFAIRES PREMIER SEMESTRE 2022

EN HAUSSE DE +5,5% EN COMPARABLE

Le Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémonique : ALPAR), **acteur français de la distribution automobile, publie son chiffre d'affaires semestriel 2022.**

Chiffre d'affaires (en M€)	Données consolidées			Périmètre comparable	
	Données non auditées	2021 ¹	2022		% var
1 ^{er} trimestre		87,4	91,0	+4,1%	+3,4%
2 ^{ème} trimestre		85,7	92,3	+7,7%	+7,2%
TOTAL		173,1	183,3	+5,9%	+5,5%

Alexandre PAROT, PDG du Groupe PAROT déclare :

“ Alors que le contexte économique et géopolitique reste sous tension, et malgré des marchés en baisse générale, la performance de nos équipes commerciales reste remarquable. Notre diversification VP, VUL, VI, mais aussi VO et SERVICE fait plus que compenser les difficultés de production VN dont souffrent tous les constructeurs. Ce qui nous permet d'afficher une hausse de +5,9% de notre CA sur le semestre. Ainsi, même si la visibilité sur notre marché véhicules neufs reste réduite, les résultats engrangés par ailleurs nous permettent de rester confiants sur notre capacité à poursuivre une croissance rentable, en bénéficiant d'un carnet de commandes important et d'activités services performantes. ”

183,3 M€ de chiffre d'affaires sur le premier semestre 2022

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'établit à 183,3 M€ contre 173,1 M€ sur le S1 2021, ce chiffre ne prenant pas en compte en 2021 l'activité des concessions VP d'Ile-de-France qui a été déconsolidée au 31 décembre 2021 (cession du 7 janvier 2022). Ce chiffre d'affaires intègre deux acquisitions dans la réparation et l'entretien au sein du pôle VC : DAX Poids Lourds, agent réparateur IVECO historique de PAROT VI à Dax (40), et GMS Interventions, société de réparation et d'entretien VI toutes marques à Fleury-Mérogis (91).

¹ Hors CA Parot Automotive Ile de France déconsolidé au 31.12.2021

Véhicules Particuliers : +6,1% en comparable vs 2021

Chiffre d'affaires (en M€)	Données consolidées			Périmètre comparable	
	Données non auditées	2021 ¹	2022		% var
1 ^{er} trimestre		47,9	47,6	-0,6%	-0,6%
2 ^{ème} trimestre		44,6	49,9	+11,9%	12,6%
TOTAL		92,5	97,5	+5,4%	+6,1%

Dans un marché d'immatriculations VN à -16,3% à fin juin 2022 sur 2021, le volume VN du groupe progresse de +17,8% sur la période, notre CA progressant quant à lui de +20,0% sur le semestre.

Concernant l'activité VO, la baisse de notre volume de -18,0% en comparable n'impacte que très faiblement notre CA, en baisse de -1,3%. La perte de volume étant plus marquée sur les VO de moins de deux ans, elle impacte plus particulièrement notre activité de négoce B to B à -7,2% en valeur ; notre CA VO Retail reste lui en progression en comparable de +5,5% par rapport à 2021.

Afin de renforcer sa dynamique sur l'activité VO en BtoC multimarques, le groupe renforce ses équipes sur cette activité en dédiant des ressources sur des sites existants.

Véhicules Commerciaux : +9,7% vs 2021, +8,2% en comparable

Chiffre d'affaires (en M€)	Données consolidées			Périmètre comparable	
	Données non auditées	2021	2022		% var
1 ^{er} trimestre		38,9	42,6	+9,7%	+8,2%
2 ^{ème} trimestre		40,3	41,6	+3,2%	+1,5%
TOTAL		79,2	84,2	+6,4%	+4,8%

L'activité VC bénéficie de l'effet de périmètre de DAX PL et GMS Interventions qui représentent un CA de 1,3 M€ sur le semestre.

Bien que les volumes de facturation VN + VO aient baissé de -8,0% par rapport à 2021, notre CA augmente de +0,8 M€, soit une hausse de +1,4%. Cette croissance est tirée par un effet prix significatif sur l'activité VO à +42,4% en comparable en valeur (-0,4% en volume).

L'activité Services, historiquement fortement contributive, continue elle-aussi de progresser avec une hausse de +14,1% en comparable et de +20,0% avec les acquisitions.

Perspectives

À la suite de l'invasion de l'Ukraine par la Russie, le contexte de pénurie s'est accru, notamment chez nos constructeurs implantés en Allemagne et Pologne, dont le degré d'intégration avec les pays de l'Est de l'Europe, et notamment l'Ukraine, est historiquement fort. La résurgence de la pandémie Covid-19 dans la zone asiatique amplifie les effets de pénurie.

Toutefois, nos constructeurs restent totalement mobilisés sur la recherche de solutions alternatives afin de minimiser les impacts des pénuries, et même si à ce jour la visibilité reste faible sur les livraisons de véhicules neufs des prochains mois, les volumes attendus devraient être supérieurs à ceux du 1^{er} semestre.

Dans ce contexte notre Chiffre d’Affaires bénéficie du report de la demande VN sur la demande VO, qui est historiquement un point fort de nos activités, pour lesquelles, tant en VP qu’en VC, le groupe dispose de circuits d’approvisionnement historiques. Ainsi, fort de carnets de commandes VN conséquents, et solidement ancré sur ses activités VO et Services, le Groupe Parot reste confiant sur son niveau d’activité pour les mois à venir.

Prochaine communication

27 octobre 2022 (après Bourse) : Résultats Financiers Semestriels S1 2022

A propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis plus de 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs (11 marques dont Ford, Mazda, Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Iveco, Man et Fiat Professional, Menci, Granalu, ZF) et d'occasion, en France. Au 31 décembre 2021, le Groupe abritait 26 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par 685 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 341,2 M€.

Plus d’informations sur : www.groupe-parot.com/finance

CONTACTS

Groupe PAROT

Jérôme Floch

Direction Finance

06 13 75 50 56

j.floch@groupe-parot.com

Champeil

Axel Champeil / Laurence Costes-Rivoli

Relation Investisseurs

05 56 79 62 32

contact@champeil.com

ANNEXES

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE T2 2022

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	T2 2021	T2 2022	% croissance	En % du CA T2 2022	Var. à périmètre Comparable
Données non auditées					
Véhicules particuliers	44,6	49,9	+11,9%	54,1%	+12,6%
Véhicules commerciaux	40,2	41,6	+3,2%	45,0%	+1,5%
Autres activités	0,8	0,8	+2,1%	0,9%	+2,1%
TOTAL	85,7	92,3	+7,7%	100,0%	+7,2%

RÉPARTITION DES VOLUMES PAR PÔLE T2 2022

Volumes (en nb d'unités)	T2 2021	T2 2022	% croissance	En % du CA T2 2022	Var. à périmètre Comparable
Données non auditées					
Véhicules particuliers	2 597	2 488	-4,2%	76,6%	-4,5%
Véhicules commerciaux	825	761	-7,8%	23,4%	-7,8%
TOTAL	3 422	3 249	-5,1%	100,0%	-5,3%

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE A FIN JUIN 2022

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	S1 2021	S1 2022	% croissance	En % du CA S1 2022	Var. à périmètre Comparable
Données non auditées					
Véhicules particuliers	92,5	97,5	+5,4%	53,2%	+6,1%
Véhicules commerciaux	79,1	84,2	+6,4%	46,0%	+4,8%
Autres activités	1,5	1,6	+6,4%	0,8%	+6,4%
TOTAL	173,1	183,3	+5,9%	100,0%	+5,5%

RÉPARTITION DES VOLUMES PAR PÔLE A FIN JUIN 2022

Volumes (en nb d'unités)	S1 2021	S1 2022	% croissance	En % du Vol S1 2022	Var. à périmètre Comparable
Données non auditées					
Véhicules particuliers	5 454	4 984	-8,6%	76,6%	-8,6%
Véhicules commerciaux	1 652	1 520	-8,0%	23,4%	-8,0%
TOTAL	7 106	6 402	-8,5%	100,0%	-8,5%