

Communiqué de presse
Le 19 octobre 2017

POINT SUR L'ACTIVITÉ À FIN SEPTEMBRE 2017

Surperformance par rapport au marché automobile

Lancement réussi de zanzicar.fr, la nouvelle plateforme digitale dédiée au VO

Acquisition de Brienne Auto, distributeur BMW & Mini

Rectificatif des résultats pro forma 2016 et report de la publication des comptes semestriels 2017

Ajustement de l'objectif de chiffre d'affaires consolidé 2017

Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémorique : ALPAR), acteur français de la mobilité automobile, fait un point sur son activité commerciale à fin septembre 2017 et sur l'arrêté de ses comptes.

Surperformance par rapport au marché automobile à fin septembre 2017

Chiffre d'affaires non audité	2016	2017	Variation ¹	Périmètre constant ²
1 ^{er} semestre ³	126,1	207,1	+64%	+12%
3 ^{ème} trimestre	72,5	101,4	+40%	+8%
Cumul 9 mois	198,6	308,6	+55%	+11%

Le Groupe PAROT a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 101,4 M€ au 3^{ème} trimestre 2017, soit une progression de +40% par rapport au 3^{ème} trimestre 2016. En cumul des 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires ressort à 308,6 M€, en hausse de +55%. Cette performance intègre l'impact des acquisitions de VO 3000 et Behra en 2016 et de Brienne Auto en 2017.

À périmètre constant⁴, le chiffre d'affaires a progressé de +11% à fin septembre 2017, soit une performance supérieure à celle du marché automobile français pour la même période (+4,4% pour les véhicules neufs et +2,5% pour les véhicules d'occasion⁵).

Cette dynamique commerciale résulte, à la fois, de l'activité soutenue en véhicules particuliers d'occasion et véhicules commerciaux neufs.

En données pro forma, intégrant VO 3000, Behra et Brienne Auto sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires à fin septembre 2017 s'élève à 334 M€.

¹ Intégrant VO 3000 depuis le 1^{er} juin 2016, le Groupe Behra depuis le 1^{er} novembre 2016 et Brienne Auto depuis le 1^{er} juillet 2017

² Hors chiffre d'affaires issu de VO 3000, Behra et Brienne Auto

³ Chiffre d'affaires S1 2017 provisoire de 202,7 M€ communiqué le 25 juillet 2017

⁴ Hors chiffre d'affaires issu de VO 3000 et Behra

⁵ Source : CCFA

Lancement réussi de zanzicar.fr, la nouvelle plateforme digitale dédiée au VO

Le 1^{er} semestre 2017 s'est achevé avec le lancement de zanzicar.fr, le site de vente de véhicules d'occasion « nouvelle définition » développé par Groupe PAROT.

Après seulement quelques semaines d'exploitation, le bilan de la phase 1 du lancement est très satisfaisant. Cette étape cruciale a permis de valider l'ensemble du dispositif par les premières ventes (notamment les étapes clés depuis la prise de commande sur le site jusqu'à la livraison du véhicule en point de retrait ou à domicile) et le parti pris de la solution « tout compris » : garantie, entretien et souplesse de financement, notamment en LOA (Location avec Option d'Achat).

Les tests utilisateurs, réalisés par un organisme indépendant, ont validé les axes différenciants de zanzicar.fr (approche par l'usage, transparence, ergonomie et navigation). En outre, les premières campagnes marketing ont confirmé l'intérêt de l'offre (campagnes de conquête) et le potentiel de la marque (campagnes de notoriété).

Fort de ces 1^{er} succès, zanzicar.fr entre actuellement dans sa phase de montée en puissance. Les prochaines semaines verront apparaître de nouvelles fonctionnalités sur le site, une intensification de la campagne de communication et l'activation de partenariats stratégiques.

Acquisition de Brienne Auto, distributeur BMW & Mini

En parallèle, le Groupe PAROT a poursuivi l'enrichissement de son réseau physique avec l'acquisition, en juillet dernier, de Brienne Auto, distributeur indépendant des marques BMW et Mini à Bordeaux. En 2016, Brienne Auto a commercialisé 1 773 véhicules, dont 49% de véhicules neufs et 51% de véhicules d'occasion, pour un chiffre d'affaires de 54,1 M€. La transaction a été réalisée sur la base d'une valeur d'entreprise de 6,9 M€, cohérente avec les standards de valorisation pratiqués par le Groupe, et financée par endettement.

Cette acquisition s'inscrit dans le cadre de la politique menée par Groupe PAROT. Elle permet de renforcer son offre sur les véhicules particuliers, avec un doublement des volumes de vente sur le segment Premium, et de densifier son réseau en participant à la concentration du secteur.

Cette opération stratégique renforce le partenariat du Groupe avec BMW Group et permet d'intégrer le Top10 français des distributeurs des marques BMW et Mini.

Nouvel objectif de chiffre d'affaires 2017

Pour les derniers mois de 2017, le Groupe Parot confirme ses objectifs stratégiques prioritaires :

- Maintien d'une dynamique de **croissance organique** sur le périmètre historique ;
- **Intégration des acquisitions** afin de les porter progressivement aux niveaux de performances commerciales et financières du Groupe ;
- Finalisation du **lancement de zanzicar.fr** et montée en puissance commerciale ;
- Étude de **nouvelles opportunités de croissance externe** afin de renforcer les positions établies et d'étendre la couverture territoriale ou le portefeuille de marques.

Sur le périmètre actuel du Groupe, intégrant Brienne Auto depuis le 1^{er} juillet, Groupe Parot se fixe comme objectif d'atteindre un chiffre d'affaires annuel consolidé compris en 435 et 445 M€ (contre 410 M€ à 420 M€ initialement prévu hors Brienne Auto) et de réaliser ainsi un nouvel exercice de croissance.

Rectification des données pro forma 2016 et report de la publication des comptes semestriels consolidés 2017

Les travaux de production des comptes semestriels consolidés 2017 sont toujours en cours et conduisent la société à reporter leur publication au plus tard le 31 octobre prochain.

À ce stade, ces travaux conduisent le Groupe à rectifier les données pro forma communiquées au titre de l'exercice 2016⁶. L'impact des ajustements est estimé à -15,1 M€ sur le chiffre d'affaires, +0,9 M€ sur le résultat d'exploitation et +0,6 M€ sur le résultat net.

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 12 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda et Mitsubishi. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. En 2016, il est devenu le 1^{er} groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR). Le 20 juin 2017, le Groupe PAROT a lancé sa plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion, zanzicar.fr, distinguée par le Prix Spécial du Jury aux Master Auto Infos. Au 30 juin 2017, le Groupe abritait 32 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par plus de 700 collaborateurs.

Plus d'informations sur : groupe-parot.com

CONTACTS

Groupe PAROT

Vanessa Paillet

Relations Médias

06 65 39 76 36

v.paillet@groupe-parot.com

Agence Insign

Ylhem Benhammouda

Relations Médias Corporate

07 64 56 97 54

ylhem.benhammouda@insign.fr

Laurène Wale

Relations Médias Corporate

06 65 41 24 83

laurene.wale@insign.fr

ACTUS finance & communication

Anne-Catherine Bonjour

Relations Médias Finance

01 53 67 36 93

acbonjour@actus.fr

Caroline Lesage

Relations Investisseurs

01 53 67 36 79

groupe-parot@actus.fr

⁶ Annulation de la prise en compte du résultat du dernier trimestre 2015 de VO 3000, en raison d'un exercice d'une durée exceptionnelle de 15 mois, et des flux générés par les « Activités Agricoles » sorties du périmètre de consolidation le 28 décembre 2016.