

Communiqué de presse  
Le 24 juillet 2018

## POURSUITE D'UNE CROISSANCE FORTE AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2018

- Chiffre d'affaires consolidé : +26,9% ;
- Croissance organique : +11,8% ;
- Succès de la stratégie marketing omnicanale qui porte la croissance du segment des véhicules d'occasion.

Le Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémorique : ALPAR), acteur français de la mobilité automobile, publie son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2018.

Chiffre d'affaires (en M€) Données non auditées	Données consolidées <sup>1</sup>		Variation en données consolidées	Variation à périmètre constant <sup>2</sup>
	2017	2018		
1 <sup>er</sup> semestre	207,1	262,7	+26,9%	+11,8%

**Alexandre PAROT**, Président-Directeur général de Groupe PAROT déclare :

« La performance du 1<sup>er</sup> semestre reflète à la fois une croissance organique solide de +11,8%, toujours supérieure à celle du marché automobile, et une politique d'acquisition dynamique, avec l'intégration d'Alfred Boos Développement et de Webauto (Groupe HOLFI), sur un secteur en pleine consolidation. Cette performance, soutenue par le succès de notre stratégie marketing omnicanale notamment appliquée au marché du véhicule d'occasion, traduit ainsi notre capacité à mettre en œuvre notre plan stratégique et nous permet de réaffirmer sereinement notre objectif de croissance rentable 2018 et notre ambition 2020 d'intégrer le Top 10 français. »

### Croissance portée par les véhicules d'occasion

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe PAROT a atteint **262,7 M€** au 1<sup>er</sup> semestre 2018, soit une progression de **+26,9%**, pour **12 757 véhicules vendus** (+30,6% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017). A périmètre constant, la croissance organique du chiffre d'affaires ressort à +11,8%.

Cette dynamique commerciale a été largement portée par les **véhicules d'occasion**, qui affichent une croissance de **+36,5%** en volumes consolidés et de **+24,8% en organique**. Elle confirme le succès de la stratégie engagée visant à développer ce segment à fort potentiel, sur lequel le Groupe déploie sa stratégie omnicanale (réseau physique, web-to-store et full digital) depuis plus d'un an.

Groupe PAROT a en effet amorcé la **stratégie de digitalisation** de ses activités avec le lancement de [zanzicar.fr](http://zanzicar.fr), plateforme de vente 100% en ligne de véhicules d'occasion, qui vient de fêter son 1<sup>er</sup> anniversaire. Poursuivant sa phase de conquête commerciale, zanzicar.fr ambitionne d'atteindre un niveau d'Ebitda mensuel proche de l'équilibre fin 2018.

<sup>1</sup> Intégrant Brienne Auto depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2017, Holfi depuis le 16 février 2018 et Alfred Boos Développement depuis le 1<sup>er</sup> mai 2018

<sup>2</sup> Hors chiffre d'affaires issu des activités Brienne Auto, Holfi et Alfred Boos Développement

La digitalisation de l'activité du Groupe s'est poursuivie quelques mois plus tard avec le lancement du site [Autobyparot.com](http://Autobyparot.com), vitrine de son réseau physique de véhicules particuliers, puis récemment de sa plateforme [Camionbyparot.com](http://Camionbyparot.com). Pensée « web-to-store », cette dernière regroupe l'ensemble des véhicules commerciaux d'occasion du Groupe, principalement des marques IVECO, MAN, FORD, FIAT Professional, GRANALU, KRONE et MENCİ.

En parallèle, le Groupe développe la part des ventes de véhicules d'occasion dans les points de vente récemment acquis en appliquant le savoir-faire à l'origine du succès commercial du Groupe PAROT (meilleure visibilité des véhicules, optimisation de la rotation des stocks, rapidité de préparation des véhicules, mutualisation des outils et actions commerciales, relations clients).

Les ventes de **véhicules neufs** ont elles aussi progressé au 1<sup>er</sup> semestre avec **+22,9%** de croissance en volumes en données consolidées, et **+7,0% à périmètre constant**.

Par gamme, les **véhicules particuliers** marquent une croissance soutenue de **+30,4%** en volumes consolidés et de **+14,4% en organique**, alors que les **véhicules commerciaux**, en raison d'une excellente performance commerciale sur la gamme des véhicules utilitaires légers, affichent une progression de **+32,1%** en volume consolidés et à périmètre constant.

## Deux nouvelles acquisitions intégrées au 1<sup>er</sup> semestre 2018

Au 1<sup>er</sup> semestre, Groupe PAROT a poursuivi sa politique de croissance externe en finalisant les acquisitions de :

- 3 sites en région Centre-Val de Loire repris au **Groupe Holfi (Webauto)**, intégrés depuis le 16 février 2018, totalisant un chiffre d'affaires de 13,5 M€ sur le précédent exercice ;
- 2 concessions FORD reprises à Limoges et Saint-Junien (87) auprès de la société **Alfred Boos Développement (ABD)**, intégrées depuis le 1<sup>er</sup> mai 2018, pour un chiffre d'affaires cumulé de 21 M€ en 2017.

En parallèle, Groupe PAROT poursuit l'intégration de Brienne Auto, repris en juillet 2017 avec l'objectif confirmé de l'amener aux standards du Groupe d'ici à la fin de l'année.

## Ambition 2018 confirmée

Groupe PAROT réaffirme son ambition de croissance rentable pour l'exercice 2018 pour atteindre un chiffre d'affaires consolidé compris entre 525 et 535 M€ sur la base du périmètre actuel (incluant Holfi et Alfred Boos Développement).

En parallèle, le Groupe continue d'étudier des opportunités de croissance externe afin de renforcer ses positions établies et d'étendre sa couverture territoriale ou son portefeuille de marques.

## À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 15 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo, Jeep et Land Rover. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. En 2016, il est devenu le 1<sup>er</sup> groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR). En juin 2017, le Groupe PAROT a lancé sa plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion, Zanzicar.fr, distinguée par le Prix Spécial du Jury aux Master Auto Infos. Depuis AutobyParot.com et CamionbyParot.com ont respectivement vu le jour, en novembre 2017 et juin 2018. Ces offres digitales sont parfaitement complémentaires. Zanzicar réalise de la vente en ligne dans une optique de pure player, tandis que les deux autres se positionnent davantage comme des web-to-store.

Au 31 décembre 2017, le Groupe abritait 37 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par plus de 800 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 440,5 M€.

Plus d'informations sur : [www.groupe-parot.com](http://www.groupe-parot.com)

## CONTACTS

### Groupe PAROT

**Eva Rouquié**

Relations Médias

06 20 87 02 84

[e.rouquie@groupe-parot.com](mailto:e.rouquie@groupe-parot.com)

### Agence Insign

**Ylhem Benhammouda**

Relations Médias Corporate

07 64 56 97 54

[ylhem.benhammouda@insign.fr](mailto:ylhem.benhammouda@insign.fr)

### ACTUS finance & communication

**Anne-Catherine Bonjour**

Relations Médias Finance

01 53 67 36 93

[acbonjour@actus.fr](mailto:acbonjour@actus.fr)

**Laurène Wale**

Relations Médias Corporate

06 65 41 24 83

[laurene.wale@insign.fr](mailto:laurene.wale@insign.fr)

**Caroline Lesage**

Relations Investisseurs

01 53 67 36 79

[groupe-parot@actus.fr](mailto:groupe-parot@actus.fr)

## ANNEXES

### REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATEGORIE

Chiffre d'affaires consolidé Données non auditées - en M€	S1 2017	S1 2018	% croissance	En % du CA S1 2018	Var. à périmètre constant
Véhicules d'occasion	69,4	92,0	+32,5%	35,0%	+19,0%
Véhicules neufs	105,5	132,6	+25,7%	50,5%	+9,1%
Autres <sup>3</sup>	32,2	38,1	+18,6%	14,5%	+4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>207,1</b>	<b>262,7</b>	<b>+26,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>+11,8%</b>
Véhicules particuliers	140,4	184,5	+31,5%	70,3%	+9,2%
Véhicules commerciaux	66,7	78,2	+17,1%	29,7%	+17,1%
<b>TOTAL</b>	<b>207,1</b>	<b>262,7</b>	<b>+26,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>+11,8%</b>

### REPARTITION DES VOLUMES PAR CATEGORIE

Volumes consolidés Données non auditées - en nb d'unités	S1 2017	S1 2018	% croissance	En % des volumes S1 2018	Var. à périmètre constant
Véhicules d'occasion	5 587	7 624	+36,5%	59,8%	+24,8%
Véhicules neufs	4 178	5 133	+22,9%	40,2%	+7,0%
<b>TOTAL</b>	<b>9 765</b>	<b>12 757</b>	<b>+30,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>+17,1%</b>
Véhicules particuliers	8 264	10 774	+30,4%	84,5%	+14,4%
Véhicules commerciaux	1 501	1 983	+32,1%	15,5%	+32,1%
<b>TOTAL</b>	<b>9 765</b>	<b>12 757</b>	<b>+30,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>+17,1%</b>

<sup>3</sup> Inclus pièces de rechange, services et location de véhicules commerciaux