

Communiqué de presse

Le 17 mai 2022

CHIFFRE D'AFFAIRES PREMIER TRIMESTRE 2022

EN HAUSSE DE +4,1% / +3,4% EN COMPARABLE

Le Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémorique : ALPAR), acteur français de la distribution automobile, publie son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022.

Chiffre d'affaires (en M€)	Données consolidées			Périmètre comparable	
	Données non auditées	2021 ¹	2022		% var
1 ^{er} trimestre		87,4	91,0	+4,1%	+3,4%
TOTAL		87,4	91,0	+4,1%	+3,4%

Alexandre PAROT, PDG du Groupe PAROT déclare :

“Alors que les difficultés liées au contexte sanitaire semblaient en voie de résorption, un nouveau rebond de la COVID en Asie est venu contrarier le retour à un climat plus serein. A cela est venu se greffer le conflit russo-ukrainien, dont ne nous ne mesurons pas encore tous les impacts. Malgré ce contexte, nous restons pleinement mobilisés et notre groupe affiche une croissance positive sur le trimestre, notamment tirée par le pôle véhicules professionnels, les services associés et encore et toujours le VO. Bien que la visibilité reste réduite, nos carnets de commandes sont au plus haut, et nous restons ainsi confiants quant à l'évolution de nos ventes sur les prochains mois.”

91,0 M€ de chiffre d'affaires sur le premier trimestre 2022

Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'établit à 91,0 M€ contre 87,4M€ sur le T1 2021, ce chiffre ne prenant pas en compte en 2021 l'activité des concessions VP d'Ile-de-France qui ont été déconsolidés au 31 décembre 2021 (cession du 7 janvier 2022). Ce chiffre d'affaires intègre deux acquisitions mineures dans la réparation et l'entretien au sein du pôle VC : DAX Poids Lourds, agent réparateur IVECO historique de PAROT VI à Dax (40), et GMS Interventions, société de réparation et d'entretien VI toutes marques à Fleury-Mérogis (91).

¹ Hors CA Parot Automotive Ile de France déconsolidé au 31.12.2021

Véhicules Particuliers : -0,6% vs 2021

Chiffre d'affaires (en M€)	Données consolidées			Périmètre comparable	
	Données non auditées	2021 ¹	2022		% var
1 ^{er} trimestre		47,9	47,6	-0,6%	-0,6%
TOTAL		47,9	47,6	-0,6%	-0,6%

Dans un marché d'immatriculations VN à -17,3% à fin mars 2021, notre volume ne recule que de -3,5% sur la période, notre CA progressant quant à lui de +2%.

Concernant l'activité VO, la baisse de notre volume de -16,2% n'impacte que très faiblement notre CA, en baisse de -1,5%. La perte de volume étant plus marquée sur les VO de moins de deux ans, elle impacte plus particulièrement notre activité de négoce B to B, notre CA VO retail étant lui à l'équilibre par rapport à 2021.

Véhicules Commerciaux : +9,7% vs 2021, +8,2% en comparable

Chiffre d'affaires (en M€)	Données consolidées			Périmètre comparable	
	Données non auditées	2021	2022		% var
1 ^{er} trimestre		38,9	42,6	+9,7%	+8,2%
TOTAL		38,9	42,6	+9,7%	+8,2%

L'activité VC bénéficie de l'effet de périmètre de DAX PL et GMS Intervention qui représentent un CA de 0,5 M€ sur le trimestre.

Bien que les volumes de facturation VN + VO aient baissé de -8,0% par rapport à 2021, notre CA augmente de +2,3 M€, soit une hausse de +8,3%. L'activité Services, historiquement fortement contributive, continue elle aussi de progresser avec une hausse de +7,9% en comparable et de +13,3% avec les acquisitions.

Perspectives

À la suite de l'invasion de l'Ukraine par la Russie, le contexte de pénurie s'est accru, notamment chez nos constructeurs implantés en Allemagne et Pologne, dont le degré d'intégration avec les pays de l'Est de l'Europe, et notamment l'Ukraine, est historiquement fort. La résurgence de la pandémie Covid-19 dans la zone asiatique amplifie les effets de pénurie.

Toutefois, nos constructeurs sont totalement mobilisés sur la recherche de solutions alternatives afin de minimiser les impacts des pénuries. Les effets attendus du contexte sont la pénalisation des rattrapages attendus des volumes de production, notamment sur l'année de référence que reste 2019. A ce stade les constructeurs sont sur des scénarios de volumes annuels similaires à 2021, mais avec une faible visibilité des livraisons au mois le mois.

Malgré ce contexte de secteur global, fort de carnets de commandes VN conséquents, et solidement ancré sur ses activités VO et Service, le Groupe Parot reste confiant sur son niveau d'activité pour les mois à venir.

Prochaine communication

28 juillet 2022 (après Bourse) : Chiffre d'Affaires premier semestre 2022

A propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis plus de 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs (11 marques dont Ford, Mazda, Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Iveco, Man et Fiat Professional, Menci, Granalu, ZF) et d'occasion, en France. Au 31 décembre 2021, le Groupe abritait 26 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par 685 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 341,2 M€.

Plus d'informations sur : www.groupe-parot.com/finance

CONTACTS

Groupe PAROT

Jérôme Floch

Direction Finance

06 13 75 50 56

j.floch@groupe-parot.com

Champeil

Axel Champeil / Laurence Costes-Rivolier

Relation Investisseurs

05 56 79 62 32

contact@champeil.com

ANNEXES

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE PREMIER TRIMESTRE 2022

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	T1 2021	T1 2022	% croissance	En % du CA T1 2022	Var. à périmètre Comparable
Données non auditées					
Véhicules particuliers	47,9	47,6	-0,6%	52,3%	-0,6%
Véhicules commerciaux	38,9	42,6	+9,7%	46,8%	+8,2%
Autres activités	0,7	0,7	+11,5%	0,8%	+11,5%
TOTAL	87,4	91,0	+4,1%	100,0%	+3,4%

RÉPARTITION DES VOLUMES PAR PÔLE PREMIER TRIMESTRE 2022

Volumes (en nb d'unités)	T1 2021	T1 2022	% croissance	En % du Vol T1 2022	Var. à périmètre Comparable
Données non auditées					
Véhicules particuliers	2.857	2.496	-12,6%	76,7%	-12,6%
Véhicules commerciaux	827	760	-8,0%	23,3%	-8,0%
TOTAL	3.684	3.256	-11,6%	100,0%	-11,6%